

Projektredovisning "Hållbara Kvinnliga Ledare"

Bakgrund till projektet

Unga kvinnor på landsbygden som är i startgroparna att antingen starta sitt eget projekt, företag eller utveckla företagandet saknar ett socialt sammanhang att bolla sina idéer med likasinnade i, i ett öppet klimat. Det finns inga forum för det här på landsbygden då andra träffar som anordnas har annat syfte, exempelvis gårdsbesök, och då tiden blir knapp att prata om sådana ämnen eller att hinna gå på djupet med en frågeställning. Fyra av fem kvinnliga deltagare från Hållbara unga ledare (som fått finansiering bl.a. från Nötkreaturstiftelsen) önskar fortsätta utvecklas ihop med fyra etablerade äldre kvinnliga företagare på landsbygden.

Syfte

Att skapa ett socialt nätverk för kvinnor att bolla sina idéer och funderingar runt sitt företagande, företags- eller projektidé med, men även utveckla sin egen kompetens inom företagsämnet och få input ifrån olika branscher. Att skapa självkänsla för att ta steget till att bli entreprenör eller uppmuntra till projekt som gynnar landsbygd och bredda kontaktnätet hos deltagarna. Att skapa en grupp med enbart kvinnor då vi tror att det kan ge mer för deltagaren att våga träda fram mer i sin utveckling.

Deltagarna har fått fylla i en enkät efter kursen och man anser att kursen väl har svarat upp till syftet.

Mål och resultat

Att få fler unga kvinnor att starta eller utveckla företag och driva projekt som lyfter, inspirerar och gynnar andra att göra samma sak på landsbygden. Ett utökat kontaktnät för kvinnliga företagare på landsbygden.

En majoritet av deltagarna anser att kursen har svarat upp till kursmålet mycket bra.

Två av deltagarna som ej var företagare vid kursstarten har utvecklat ett projekt inom de gröna näringarna som syftar till att marknadsföra branschen till ungdomar så att fler väljer att utbilda sig och börja jobba inom de gröna näringarna. En ansökan om projektmedel ligger nu inne hos Jordbruksverket. En annan valde att utbilda sig vid BYS och har planer framåt på att utveckla något eget företagande och hon genomförde även en stor förändring avseende sina arbetsuppgifter inom familjeföretaget. Den fjärde unga deltagaren har under kursen färdigställt sin affärsplan och nästa steg är att söka finansiering och genomföra generationsskifte.

De etablerade företagarna har både utvecklat sig själva och sina företag till mer hållbarhet med mest fokus på ledarskap och organisation. En av dessa kom under kursens gång till insikt om

behovet av att rekrytera, att göra det svåra steget att anställa den första personen utöver sig själv och därmed minska sin egen stress. En deltagare med dålig lönsamhet i företaget valde att förändra inriktningen och göra justeringar för att förbättra ekonomin på kort sikt. Hon satte även ett mål på ett års sikt för att därefter ta ett nytt beslut om ev. avveckling eller utveckling. En av de etablerade företagarna hade mer specifika behov på ett individuellt plan som inte passade i gruppen varför vi avbröt hennes del. En annan ville fokusera på sin marknadsplan, ny hemsida och hur skapa relation med sina kunder i en ny gren inom företagandet. Sju av åtta deltagare slutförde kursen.

Målgrupp

Kvinnor i 20-50årsåldern som är nyfikna/mitt uppe i sitt entreprenörskap och vill utveckla detta enskilt och i grupp. Kvinnorna bor eller verkar på landsbygden. Eller har någon form av projektidé som gynnar landsbygden.

Upplägg

Fysiska träffar där deltagarna fick lära känna varandra på ett öppet och förtroligt sätt för att känna en trygghet i gruppen och med en ledare som kan landsbygdens förutsättningar. 8 deltagare som träffades under 8 dagar under oktober 2015 till mars 2016. Uppstart en tvådagarssträff med internat 16-17/10 och en tvådagarssträff våren 2016. Fyra av fem kvinnliga deltagare från Hållbara unga ledare (en är nybliven mamma) ville utveckla idéer och företag ihop med fyra andra etablerade kvinnliga företagare på landsbygden.

Deltagarna tycker att kursen svarade upp till det planerade kursupplägget bra.

Innehåll

8 dagar med ett innehåll som var behovsstyrt av deltagarna och som vi satte vid första träffen. Emellan träffarna har vi haft telefonmöten i mindre grupper samt enskild coachning för de som har missat något grupptillfälle eller har behövt mer stöd.

Vi har lagt en stor del på att lyssna på varandra och sedan tillsammans komma med idéer och förslag till var och en. Vid varje tillfälle har det sedan blivit som ett naturligt inslag att ha en kortare föreläsning på något tema som dyker upp. Detta har varit tex: Marknadsföring, kommunikation och feedback, gruppdynamik, coachning, skriva affärsplan, ekonomi, hur skapar man bra affärsrelationer, ta reda på vad jag kan göra själv och vad behöver jag ev. anställa eller köpa in för tjänster, presentation, ledarskap, bankkontakter eller andra finansiärer, etablering av varumärke. Deltagarna valde vid första träffen att avgränsa innehållet till ovan och inte att bjuda in någon annan aktör.

Då deltagarna haft olika individuella behov och förväntningar är vissa behov inte tillgodosedda p.g.a. anpassning till gruppens behov. En utveckling av detta koncept skulle kunna vara att förstärka med mer tid för individuellt stöd och coaching. Nu har jag försökt göra detta ändå, trots att det inte fanns utrymme för det i budgeten. Som exempel har den deltagaren som skulle skriva affärsplan haft svårigheter att skriva på egen hand och behövt mycket bollande och stöd på en individuell nivå. Jag har ägnat mer än två dagar samt ett antal telefonsamtal med henne och hon har även fått bra stöd från flera andra i gruppen. De deltagare som ville utveckla en projektidé har också fått individuellt stöd utanför kursen om två enskilda träffar och telefonrådgivning, ca 10 timmar.

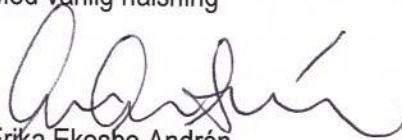
Två av deltagarna tycker att de fått för lite tid än vad de skulle ha behövt, men dessa har också haft relativt stor frånvaro från de gemensamma träffarna.

Flera av deltagarna föredrar tvådagarsträffar då man anser att det tar tid att "komma in i bubblan".

Sammanfattningsvis blev Hållbara Kvinnliga Ledare ett positivt projekt där samtliga deltagare vill rekommendera andra att delta i ett liknande upplägg. Alla tycker att de har fått ett utökat nätverk av kvinnliga företagare, att man fått personlig och företagsutveckling samt idéutveckling.

Skövde och Moholm 2016-04-27

Med vänlig hälsning



Erika Ekesbo Andrén
UTSIKT Affärsutveckling AB



Emilia Astrenius Widerström
sammansällande gruppen samt ordf. LRF Ungdomen